

# 공공외교 소개

## 공공외교(Public Diplomacy)란?

공공외교란 외국 국민들과의 직접적인 소통을 통해 우리나라의 역사, 전통, 문화, 예술, 가치, 정책, 비전 등에 대한 공감대를 확산하고 신뢰를 확보함으로써 외교관계를 증진시키고, 우리의 국가이미지와 국가브랜드를 높여 국제사회에서 우리나라의 영향력을 높이는 외교활동을 말합니다.

정부간 소통과 협상 과정을 일컫는 전통적 의미의 외교와 대비되는 개념으로, 문화·예술, 원조, 지식, 언어, 미디어, 홍보 등 다양한 기제를 활용하여 외국 대중(Foreign Public)에게 직접 다가가 그들의 마음을 사로, 감동을 주어 긍정적인 이미지를 만들어 나간다는 것이 공공외교의 기본 컨셉입니다.

소프트파워(Soft Power)는 군사적 개입, 강압적 외교, 경제제재 조치 등의 물리적 힘으로 표현되는 하드파워(Hard Power)에 반대되는 개념으로, 강제력 보다는 매력을 통해, 명령이 아니라 상대방이 자발적으로 이끌리게 함으로써 스스로가 바라는 것을 획득하게 하는 힘을 나타내는 용어이며, 21세기는 하드파워에 소프트파워가 결합된 스마트 파워(Smart Power)가 중요하게 대두되고 있음.

그러므로, 공공외교는 주로 외국의 대중을 그 대상으로 하지만, NGO·대학·언론 등도 여론 형성에 중요한 역할을 한다는 점에서 공공외교의 대상에 포함됩니다. 또한, 최근에는 외교정책에 대한 자국민의 이해와 지지가 중요해짐에 따라, 자국민과 단체·기관도 공공외교의 범주에 포함시키는 경향이 있습니다.

공공외교는 정부가 주도가 되어 외국 국민들의 이해와 신뢰를 증진시키는 외교활동입니다. 그러나 공공외교를 성공적으로 수행하기 위해서는 다양한 주체들의 자발적 참여가 필요합니다. 국민 개개인, NGO, 기업, 지방자치단체, 각급 정부기관 등 다양한 수준의 행위자들이 상대국가의 행위자들과 네트워크를 형성하고 유지하는 가운데 서로에 대한 이해를 증진하고, 이를 통해 상호교류와 협력을 더욱 돈독히 할 때 비로소 공공외교의 효과가 발휘될 수 있을 것입니다.

출처 : 외교부 공공외교 포털 홈 페이지

위의 글을 읽고 다음 질문에 답을 해 보세요.

1. 전통적 의미의 외교와 비교했을 때 공공 외교는 뭐가 다른 지 설명해 보세요.
2. 공공 외교를 할 때 한국의 긍정적인 이미지를 만들기 위해서 어떤 방법을 쓰면 좋을까요?
3. 누가 공공 외교를 하면 좋을까요? 그리고 누구한테 공공 외교를 펼치면 될까요?